



Ficha Técnica

Datos de la Empresa

Nombre Comercial	LIMPIO YA -LTI (Laboratorios Tecno Industrial S.A.)
Rubro	Productos de limpieza, mantenimiento y otros
Descripción del negocio	Locales de venta de productos de limpieza (Micro Franquicias)
País de origen	Paraguay
Países en los que actúa	Paraguay
Año de fundación	1982
Experiencia en el rubro	30 años
Cantidad de locales propios	2
Cantidad de franquicias otorgadas	0
Contacto Comercial	Alfredo Navarro
Cargo	Consultor
Dirección	Edificio CitiCenter. Oficina Regus 4to. Piso (Asuncion - Paraguay)
Teléfono	620 7744 o 0991 281 912
E-mail	alfredo@surplus.com.uy ; franquicias@lti.com.py
Web Site	www.lti.com.py

Datos de los Locales

Dimensiones mínimas	20 m2
Población mínima	5.000 habitantes
Ubicación preferible	A la calle, principales avenidas, radio aproximado de 3 manzanas
Local llave en mano	Consultor

Datos Económicos

Inversión inicial en montaje del local	Desde Gs. 12.300.000 (T.C. 1 U\$S = 4.400 Gs.)
Stock inicial	Gs. 8.000.000 (T.C. 1 U\$S = 4.400 Gs.)
Fee inicial	Gs. 6.600.000 (T.C. 1 U\$S = 4.400 Gs.)
Inversión Total	Desde Gs. 30.000.000 (T.C. 1 U\$S = 4.400 Gs.)
Regalías	No se cobra
Canon de publicidad	1,5% sobre ventas
Rentabilidad Bruta	25% sobre el precio de compra
Forma de compra de productos	Al contado
Sistema de compra de productos	Envases de 5 y 10 lts. retornables (ventaja: solo se cobra el contenido)
Facturación promedio anual por local	Según el territorio
Promedio de empleados por local	1
Financiación disponible	No
Duración del contrato	5 años
Recuperación de la inversión	Desde 1 año en adelante
Franquicia exportable	No
Territorio exclusivo	Sí
Franquiciado activo o pasivo	Activo
Entrenamiento del franquiciado	Sí (sin costo)
Lugar de entrenamiento	Casa Central y ciudad del franquiciado (siempre dentro del Gran Asunción)
Manual de operaciones	Sí

La presente información expresada en esta ficha, no refleja la realidad de un local en particular, y si de un promedio de los locales existentes, no entendiendo que la misma constituye una garantía o promesa alguna. Se debe considerar que la misma se deberá de adaptar de igual manera, para el local pretendido, debiendo tener en cuenta variables como, la zona, el tamaño del local, poder adquisitivo del barrio (ingresos medios a altos), etc.